



**научно-
производственный
журнал**

НАУКА

материалы

Международной научно-практической конференции

**«Современные студенческие исследования:
поиски, свершения, перспективы»
посвященной 20-летию Ассамблеи
народа Казахстана**

спецвыпуск

«Общественно-научные дисциплины»

2 **июнь**
2015

2015 ж., июнь, № 2
№ 2, маусым 2015 г.

Жылына төрт рет шығады
Выходит 4 раза в год

М.Дулатов атындағы Қостанай инженерлік-экономикалық университетінің көпсалалы ғылыми-өндірістік журналы.
Многопрофильный научно-производственный журнал Костанайского инженерно-экономического университета им. М. Дулатова

Меншік иесі:

М.Дулатов атындағы Қостанай инженерлік-экономикалық университеті.

Собственник (Учредитель):

Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова

Журнал 2001 ж. бастап шығады 26.06.2001 ж. Қазақстан Республикасының мәдениет және ақпарат Министрлігінде тіркелген № 2086-Ж куәлігі.

Журнал выходит с 2001 г. Зарегистрирован в Министерстве культуры и информации Республики Казахстан свидетельства о регистрации издания за № 2086-Ж от 26.06.2001г.

Мнение авторов не всегда отражает точку зрения редакции. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. За достоверность предоставленных материалов ответственность несет автор. При перепечатке материалов ссылка на журнал обязательна. Редакция оставляет за собой право на отклонение публикации статей не соответствующих установленным требованиям без объяснения причин.

Согласно договора № 65 от 16 августа 2011 года представлением сведения об импакт-факторе за **2014** год журнал «Наука», по данным Казахской базы цитирования АО Национальный центр Научно-технической информации РК имеет **импакт- фактор, равный 0,005.**



Главный редактор
ИСМУРАТОВ С.Б. д.э.н.,
профессор, академик МААО
(г. Костанай)

Заместитель гл. редактора
МУРАТОВ А.А., к.с.-х.н.,
доцент, чл.корр.МААО
(г. Костанай)

Члены редколлегии:
АСТАФЬЕВ В.Л., д.т.н.,
профессор, академик,
член-корр. КАСХН
(г. Костанай)
БАЙМУХАМЕДОВ М.Ф., д.т.н.,
профессор (г. Костанай)
ВАШАКИДЗЕ А.А., д.т.н.,
профессор (г. Тбилиси)
ГОРШКОВ Ю.Г., д.т.н.,
профессор (г. Челябинск)
ДЕЙНЕГА В.В., к.т.н.,
профессор, академик МААО
(г. Костанай)
ЖУНУСОВ Б.Г., д.э.н.,
профессор (г. Кокшетау)
КЕНДЮХ И.Г., д.э.н.,
профессор (г. Петропавловск)
КОНДРАТОВ А.Ф., д.т.н.,
профессор (г. Новосибирск)
ЛАЗАРЕНКО В.Н., д.с.-х.н.,
профессор, академик МААО
(г. Троицк)
ПИОНТКОВСКИЙ В.И., д.в.н.,
профессор, академик МААО (г.
Костанай)
САЛАМАТОВ А.А., д.п.н.,
доцент, (г. Челябинск)
САТУБАЛДИН С.С., д.э.н.,
профессор, академик НАН РК
(г. Алматы)
СТЕЛЬМАХ В.В., к.мед.н.,
главный врач Костанайской
областной больницы
(г. Костанай)
ТРИФОНОВА М.Ф., д.с.-х.н.,
профессор, академик МААО
(г. Москва)
ШАЯХМЕТОВ Б.Д., д.э.н.,
профессор, академик МААО
(г. Костанай)

№ 2 (54)

СОДЕРЖАНИЕ

2015

<i>Исмуратова С.Б.</i> Приветственное слово ректора Костанайского инженерно-экономического университета им. М. Дулатова.....	7
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА	
<i>Ан А.Г., Притула Р.А.</i> Проблемы и перспективы потребительского кредитования в Казахстан.....	8
<i>Аментаев Р.Б., Баймырзаева М.К.</i> Японский стиль управления в казахстанской практике.....	10
<i>Асеев В.С., Притула Р.А.</i> Инновационные стратегии конкуренции.....	12
<i>Ашимбаев А.К., Казиева Р.К.</i> Особенности развития франчайзинга в Казахстане.....	14
<i>Баганов И.А., Притула Р.А.</i> Организация технического сервиса сельскохозяйственной техники в Казахстане.....	16
<i>Байгобенов Ж.О., Акмухамбетова Д.А.</i> Основные проблемы развития транспортной логистики в Казахстане.....	19
<i>Бибех И., Притула Р.А.</i> Организация управления риск-менеджмента в коммерческом банке.....	20
<i>Бибех И., Притула Р.А.</i> Совершенствование инвестиционного менеджмента...	24
<i>Брездень П.Н., Утебаева Ж.А.</i> Зарубежный опыт управления персоналом	27
<i>Джусупова Г.С., Кусаинова К.А.</i> Современные требования эффективного управления.....	30
<i>Дульмухамбетова Г.Ф.</i> Использование компетентностного подхода при обучении студентов иностранному языку (направления «менеджмент»).....	31
<i>Дюсенбаева А.Ж., Дарибаева А.К.</i> Особенности маркетинговой деятельности в сфере туризма в РК.....	33
<i>Жананова А.Б., Утебаева Ж.А.</i> Проблемы и развития менеджмента в Казахстане.....	35
<i>Жарасбаев К.К., Притула Р.А.</i> Опыт государственного регулирования естественных монополий.....	37
<i>Жуманова Н.Ж., Акмухамбетова Д.А.</i> Ауыл шаруашылығының инфрақұрылымының даму жағдайы.....	40
<i>Ибраев А.Н., Притула Р.А.</i> Внедрение «Бережливого производства» в отечественной промышленности.....	41
<i>Ибраева И.Н., Кашкинбаева К.Т.</i> Роль и значение транспортной логистики в экономике Казахстана.....	44
<i>Исакова А., Кашкинбаева К.Т.</i> Использование компьютерной сети интернет в маркетинговых исследованиях на предприятии.....	46
<i>Исмайлова Ж.Б., Утебаева Ж.Ә.</i> Әлемдегі үздік білім беру жүйелеріндегі менеджмент.....	48
<i>Исмуратова Д.С., Притула Р.А.</i> Основные направления совершенствования маркетинговых стратегий в гостиничном бизнесе.....	50
<i>Кабжанова Г.М., Баймырзаева М.К.</i> Внедрение принципов корпоративного управления в систему школьного образования.....	54
<i>Карцев Н. В., Притула Р.А.</i> Внедрение проектного менеджмента в энергосбережении.....	57
<i>Кисель П.А., Притула Р.А.</i> Социально-экономическое значение туризма.....	59
<i>Қаиқыпбаева К., Жахеева М.Б.</i> Қазақстандағы туристік қызметтегі маркетинг мәселелері мен ерекшеліктері.....	61
<i>Ли А.К., Притула Р.А.</i> Социальное партнерство как система, сложившаяся в развивающейся экономике казахстана.....	64
<i>Масаева Е.И., Алиппаева Г.С.</i> Использование современных информационных технологий в управлении персоналом.....	67
<i>Маукенова Ж.Е., Урузбаева Н.А.</i> Конкурентоспособность национальных компаний Республики Казахстан в условиях экономического кризиса.....	69
<i>Моценко С.С., Баймырзаева М.К.</i> Технологии в управлении человеческими ресурсами.....	71

Наширванова Я.Ф., Сычева В.В. Качество продукции как фактор конкурентоспособности.....	74
Острянин Е.В., Острянина Т.К. Производительность машинно-тракторного парка в растениеводстве....	75
Таргыннов А.А. Государственная поддержка развития малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан..	76
Темирбеков А., Баймырзаева М.К. Нематериальная мотивация: практика за рубежом и в Казахстане.....	80
Тюнин А.И., Курьшикина Е.Н. Пути повышения самостоятельности и финансовой независимости образовательных организаций.....	82
Тюнин А.И., Шкурова Е.С. Конкурентоспособность выпускников вуза на рынке труда.....	84
Уаисова А.Б., Утебаева Ж.А. Организация деятельности туристской фирмы.....	85
Фаворова К.А., Демиденко О.В. Потребление одежды.....	88
Фаворова С.А., Демиденко О.В. Шоппинг-наркомания.....	90
Хусаинова М.Б., Жакеева М.Б. Этапы развития страхования.....	93
Чжан В.В., Утебаева Ж.А. Роль малого бизнеса в рыночной экономике.....	95
Швецова И.С., Демиденко О.В. Социально-половая сегментация рынка.....	96
Шефер И.В. Утебаева Ж.А., История развития информационного менеджмента.....	99
Шефер И.В., Утебаева Ж.А., Развитие информационного общества в казахстане.....	101

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ НАУКИ И УЧЁТА

Астраханцева Е.А., Непряхина А.М. Проблемы аналитического обеспечения учета расчетов с поставщиками и подрядчиками в ООО «УПП «Картонажно-полиграфические изделия».....	103
Атабаева А.К., Сыздыкова Г.А. Салық жүйесінің қызмет етуінің шетелдік тәжірибес.....	104
Аубакир Г.Д., Кузускеева К.М. Дистанционное обслуживание в коммерческих банках.....	107
Бекбенбетова Б., Мусаева А.А. Қазақстан Республикасындағы бағалы қағаздар нарығының даму мәселелері.....	109
Венцевич Я.И., Дюзельбаева Г.М. К вопросу о состоянии потребительского кредитования в АО «Цеснабанк».....	111
Галимарданова Н.М., Абалымова А.А. Синтетический и аналитический учет финансовых результатов организации.....	113
Галимарданова Н.М., Ахметханова А.И. Калькулирование и использование системы «ДИРЕК-КОСТИНГ» на предприятии.....	115
Гришакина Л.В., Нурмагамбетова Л.И. Проблемы адаптации национальной экономики бухгалтерского учета к передовой международной практике.....	115
Иванова А.Ю., Джускеева К.К. Роль налогов в стимулировании малого и среднего бизнеса.....	117
Кенжебекова А.Б., Габдуллин Р.Б. Основные направления повышения экономической доступности лизинга.....	119
Котова О.В., Нургалин Р.М. Проблемы и перспективы адаптации управленческого учета в России.....	122
Майкопова Г.С., Акатаев А.А. Государственное регулирование развития сельскохозяйственной кооперации в животноводческой отрасли.....	123
Миннигалиева В.З., Кузнецова О.С. Совершенствование учета доходов организации.....	125
Насретдинов И.Т., Миндиярова И.Р. Современные тенденции развития бухгалтерского финансового учета и финансовой отчетности.....	126
Сарсембаева Г.Б., Исакова А. Проблемы и пути улучшения денежных средств.....	127
Сеитказинова А.А., Веремеюк Т.Б. Проблемы и перспективы развития фондового рынка в Казахстане в условиях реализации государственной программы «Народное IPO».....	129
Сиваконь В.Г., Маляренко О.И. Формирование кредитного портфеля АО «Kaspi Bank»: проблемы и пути решения.....	130
Сокольская Е.И., Корнилова Е.Д. Современное состояние и совершенствование учета и контроля использования материалов в производстве.....	133
Сыздыкова Г.А., Абаева Г.И. Основные направления развития лизинга в Казахстане.....	134
Сыздыкова Г.А., Артыкбаева А.А. Информатизация как средство обеспечения информационно – управляющей системы предприятия.....	137
Тастемирова Ж.А., Аннакушева Г.А. Предпосылки формирования и экономического развития сельскохозяйственных кооперативов и функционирования интегрированных структур в АПК.....	139
Хабриева М.Н., Морозова Д.М. Организация учета прочих доходов и расходов ООО «Гранд».....	143
Яхина Л.Т., Давлятова З.Н. Особенности учета и анализа расчетов с персоналом по оплате труда и удержаний.....	144

ФОРМИРОВАНИЕ КАЗАХСТАНСКОГО ПАТРИОТИЗМА В МОЛОДЁЖНОЙ СРЕДЕ

Ақәділова Н.О., Умирзакова Н.К. Отанымыздың болашағы – қазақстандық патриотизм.....	146
Ахметжанова Д.Қ., Алдасугуров Д. Жасөспірімдер арасында кездесетін өзекті мәселелер.....	148
Ахметжанова Д.Қ., Габдуллин Д. Әлеуметтік құрылым және әлеуметтік стратификация.....	149
Батырбекова З.А., Жумасұлтанова Г.А. Жаңа қазақстандық патриотизмді қалыптастырудағы үштұғырлы тіл саясатының маңыздылығы.....	150

Бурла Р., Шмидт Н., Евдокимова О.Н. Толерантная личность. принципы и критерии толерантной личности.....	153
Галина Л.Б. Влияние сленга на современную молодежь.....	155
Довгань О.В., Евдокимова О.Н. Воспитание толерантности в семье у детей дошкольного возраста.....	157
Жусупбекова А., Евдокимова О.Н. Ассамблея народа казахстана как уникальный конституционный институт.....	159
Карбенова З.У., Амірқұл А. Истоки ценностных ориентаций казахстанской молодежи.....	162
Карбенова З.У., Мощенко С.С. Казахстанский патриотизм: идея, проблемы формирования.....	164
Кенжегарина С., Евдокимова О.Н. Толерантность – основа семейного благополучия.....	166
Коваль О.В., Махмудова М.А. Роль диминутивных суффиксов в формировании личностных качеств героев в произведениях писателей рубежа XIX – нач. XX веков.....	169
Кухахметов Д., Евдокимова О.Н. Формирование толерантной личности школьника на уроке истории.....	171
Мадиева А., Тавтыбаева А.А. Жастар патриотизмі – мемлекет негізі.....	173
Омар Ж., Тавтыбаева А.А. Патриоттықтың негізі отбасында қаланады.....	175
Ондырханова Ж.М., Жумасултанова Г.А. Ұлтын ұлы мұратқа жетелеуші ұлтжанды жастар.....	176
Савицкая И.П., Шагалова Е.Д. Знание культуры и истории своей страны как основа патриотического воспитания.....	179
Савицкая И.П., Ерниязова Б. The importance of patriotic education in a modern state.....	181
Хасанова А.Б., Жантаев Б. Specific and social and pedagogical components of patriotic education.....	183
Хасанова А.Б., Ткбаев Р. Формирование и развитие патриотизма в процессе воспитания и обучения в образовательных учреждениях.....	184
Чух П.П., Тарасов С.А. Литература народов Казахстана как элемент воспитания межнационального единства.....	186
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ И ПИЩЕВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
Актанов Е., Го Тин-Шин А.Н., Атембекова Ж.Е. Влияние микотоксинов на пищевую продукцию.....	189
Амиржанова К., Мукашева Т.К. Экспертиза качества колбасных изделий.....	191
Амиркул А.Р., Байбулатова А.С., Есеева Г.К. Сүттің биологиялық маңызы мен қасиеттері.....	193
Андруш В.Г., Филипович А.Г. Совершенствование безопасности труда на животноводческих фермах.....	195
Бозымов К.К., Кулбаев Р.М., Нугманова А.Е., Жұмаева А.Қ. Динамика роста и развития бычков внутрипородных типов казахской белоголовой породы.....	198
Гильмутдинов А.А., Каюмов Р.Р. Количество соматических клеток в молоке коров разного возраста и стадии лактации.....	201
Жамалова Д.Б., Есмурзина А. Конкурсное испытание сортов льна масличного в условиях ТОО «Костанайский НИИСХ».....	203
Жамалова Д.Б., Мурзабаев Д. Экологическое сортоиспытание зарубежных сортов подсолнечника масличного в условиях ТОО «Костанайский НИИСХ».....	205
Жапаров С.М., Ручкина Г.А. Технология производства и обеспечение качества крупы гречихи.....	206
Зинуллин А.З., Нугманова А.Е., Кулбаев Р.М., Ахметов М.У., Алибаева А.С. Хозяйственно-полезные признаки и показатели естественной резистентности коров казахской белоголовой породы к условиям полупустынной зоны нарын песков и некоторые аспекты технологии их разведения.....	209
Зинуллин А.З., Нугманова А.Е., Кулбаев Р.М., Имангазы О. Етті бағыттағы ірі қара малының төлін азықтандырудағы рацион құрамындағы қоректі заттардың қорытылуы және минералды заттардың сіңірілуі.....	212
Каримова Д.А., Скурлатова Е.Д., Нургалшев Ф.М. Исследование качества готовых питательных сред.....	215
Корганбаев Н., Есеева Г.К. Особенности технологии производства и экспертиза качества пива в производственных условиях ТОО «Фирма «Арасан».....	216
Лейберт С.А., Ручкина Г.А. Технология производства и оценка качества вафель.....	220
Макарова Г.П., Крыгин В.А. Ветеринарно-санитарная экспертиза и показатели качества и безопасности товарного осетра, вырабатываемого в Челябинской области.....	223
Максимова Е.В., Крыгин В.А. Влияние пищевых добавок на ветеринарно-санитарные характеристики вареной колбасы «Докторская».....	226
Мандрыкин А., Левадный Н.С. Технология возделывания гречихи в условиях ТОО «Беляевка» Алтынсаринского района.....	229
Мусин Р.Р., Паулкина Е.Г., Софронов П.В. Дезинфекция молочного оборудования.....	230
Мынбаева Ж.Т. Микроэлементный состав каланхое.....	232
Назарова Ж.Ж., Мустафин Е. Агроэкологическая эффективность гербицидов на посевах сои.....	233
Нурагешева А.Р., Кудрева М.Ю. Исследование качества кисломолочного продукта «Бифилайф».....	235
Онгарбаева Н., Нургожина Ж.К. Влияние длительности отволаживания холодного кондиционирования зерна ржи на его мукомольные свойства.....	236

Прибытов И.В., Кирсанов Т.Ю. Применение феромонных препаратов в пчеловодстве.....	238
Прибытов И.В., Кирсанов Т.Ю. Возраст матки как фактор силы пчелиной семьи.....	240
Шайкамал Г.И., Оспанова Б.Е. «Бек+» ЖПС жағдайында алғаш рет бұзаулаған голштиндірілген сиырлар желінінің морфофункционалдық қасиеттері.....	243

ТЕХНИЧЕСКИЕ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Алишинбаева Ж.Е., Әділбаева М.Б. Техникалық және кәсіптік білім берудегі заманауи оқыту жүйесі.....	246
Бухарова С.В., Саржан Е.В. Изучение ассортимента и товароведная оценка качества парфюмерных товаров.....	248
Бухарова Т.В., Саржан Е.В. Качество губной помады, как фактор, обеспечивающий сохранение здоровья человека.....	251
Геруф И.И., Пятин Г.К. Разработка электронного обучающего издания по дисциплине «Химия», с использованием элементов компьютерных игр.....	254
Геруф И.И., Столяренко С.А. Разработка электронного учебника по дисциплине «Информационные технологии в телекоммуникациях и системах связи».....	255
Карасаев Р.Ж., Сартабанова Ж. Е. Proficy machine edition – средство автоматизации технологических процессов.....	257
Касимов И.Р. Теннисный клуб «Inter» ЖПС-ның онлайн дүкені.....	259
Касымов Ч.Б., Шмыгалева Т.А. Обоснование выбора операционной системы Microsoft Windows Server.....	262
Касымов Ч.Б., Шмыгалева Т.А. Организация сети на основе Microsoft Windows Server.....	264
Касимов И.Р. Тестілік жүйеге қойылатын талаптар және оны жобалаудың бағдарламалық қамтамаларымен функциялары.....	265
Касимов И.Р. «Столяров» жеке кәсіпкерліктің сатылымдар есебі және тауарларды жүзеге асырудың ААЖ құруына қол жеткізу технологиясы.....	267
Касимов И.Р. «Жүйелік бағдарламалау» пәні бойынша электрондық оқулықты құрастыру.....	270
Колесник И.Ю., Сартабанова Ж.Е. Программа «Чат» для корпоративной сети.....	272
Коннов А.Л., Мусина А.А. Уравнение равновесия потоков на основе математических моделей мультиплексирования и демultipлексирования потоков.....	274
Крюкова Н.А., Хуснутдинова А.Р. Анализ области применения неопрена и перспектив его использования в производстве одежды.....	276
Молдабекова А.Ж., Кокишева А. Жел энергетика қондырғысының моделі және қондырғы арқылы энергияны алу зерттелу.....	279
Прибытова О.С., Фашина О.М. Товароведная оценка качества хлеба пшеничного из муки первого сорта, произведенного разными предприятиями.....	281
Савченко Е.А., Никонов Р., Кубеева А. Использование тренажерной технологий трехмерного аудио-визуального моделирования процесса перевозок.....	283
Сарсимбаева С.М., Лазаренко А.А. Вопросы разработки мобильных приложений на базе операционной системы Android.....	284
Сарсимбаева С.М., Моисеенко А.А. Актуальность и бизнес-перспективы создания фирменного сайта.....	286
Түлегенов Е., Клименко И.С. Использование Wordpress, для разработки сайта «Центр сертифицированного обучения 1С».....	288

Список литературы:

1. Logic Developer – PLC. Инструментальное программное обеспечение ПЛК
2. <http://www.ingener.info/>

ТЕННИСНЫЙ КЛУБ «INTER» ЖШС-НЫҢ ОНЛАЙН ДҮКЕНІ

Касимов И.Р. Ақпараттық технологиялар факультетінің аға-оқытушысы

М. Қозыбаев атындағы Солтүстік Қазақстан мемлекеттік университеті

Берілген мақала Петропавл қаласындағы «Теннисный клуб «Inter» жауапкершілігі шектеулі серіктестігінің жобаланған web-сайтымен бірге жобаланған теннис клубының онлайн-дүкенінің жобалану үрдісі көрсетілген. Мақалада онлайн-дүкенде сатылым жасау, тіркелу, ақы төлеу қадамдары көрнекі түрде ұсынылған.

В данной статье показан процесс разработки онлайн-магазина, являющегося разделом разработанного web-сайта для ТОО «Теннисный клуб «Inter». Также в статье наглядно указаны действия для регистрации, совершения покупки и оплаты на web-сайте.

This article shows the process of developing an online store, which is a section of the web-site designed for the LP «Tennis Club «Inter». The article also clearly identifies the steps to register, make a purchase and pay on the web-site.

Қазіргі заман толықтай техника мен заманауи құрылғылардың заманы деген тұжырымдар дәл келеді, өйткені байырғы заманның адамдарының күн кешулері мен қазіргі заман адамдарының күн кешулерін салыстырмай-ақ барлығы түсінікті болады. Сайттардың да көптеген түрлері бар, алайда мақаланың тақырыбы ғаламтор-дүкен тақырыбына арналмақ. Ғаламтор-дүкен деген не деген сұраққа жауапты да бірден табу оңайға түспейді. Біреулер ғаламтордың даму үрдісінің келесі сатысы деп келіссе, басқалары ғаламтор-дүкен қызметін жай ғана сәтті бизнестің қосымша құралы ретінде таниды. Ресми ақпараттарға сүйене отыра ғаламтор-дүкен қызметінің нақты анықтамасы былайша көрінеді: *ғаламтор-дүкен* – (ағылш. *online shop* немесе *e-shop*) ғаламтор желісі арқылы тауарлар сатумен айналысатын сайтты айтады. Оған қоса пайдаланушы бұндай сайттарда онлайн режимде өз ғаламтор браузерінде сатылымға тапсырыс жасап, төлем мен тауарды жеткізу түрлерін тандап, тапсырысты төлеуге мүмкіндік алады, мысалға электрондық ақша арқылы төлемдер жүргізу өте қолайлы [1].

Қарапайым күнделікті жұмыс жасайтын дүкендердің жұмыс жасау принципі көпке мәлім, алайда ғаламтор-дүкен жайла көбісі біле бермейді. Ғаламтор-дүкен қызметінің кейбір принциптері:

- ғаламтор-дүкеннің авторы онлайн-көрме ұйымдастырады, бұл көрмеде автор тауарлар ассортименттерін қолайлы түрде ұсынып, пайдаланушылардың тауарларға қызығушылығын таныту мақсатын көздейді;

- онлайн дүкен күнделікті жұмыс атқарады, яғни күн сайын 24 сағат бойы жұмыс жасау режимінде тауарларды сатумен айналысады, яғни күндіз, кешке, түнде ғаламторды қолданатын пайдаланушылар ешқандай адам көмегінің қажетті тауарларды тауып, тапсырыс жасауы мүмкін;

- күнделікті қарапайым дүкен жұмысшылар штабын қысқарту сатушылардың жалақы шығынын қысқартуға әкеледі, демек сатушылардың орнында ғаламтордағы көрмелер барлық ақпаратты оңай да көрнекі түрде пайдаланушыға жеткізеді.

Өнімді жеткізу ғаламтор дүкені үшін маңызды әрекет, өйткені пайдаланушы тауар сатып алу үрдісін кез келген жерде (жұмыс орнында, үйде, демалыста) жасайтын болса, ғаламтор дүкен компаниясы тауарды дер кезінде сатып алушыға жеткізуі қажет [2].

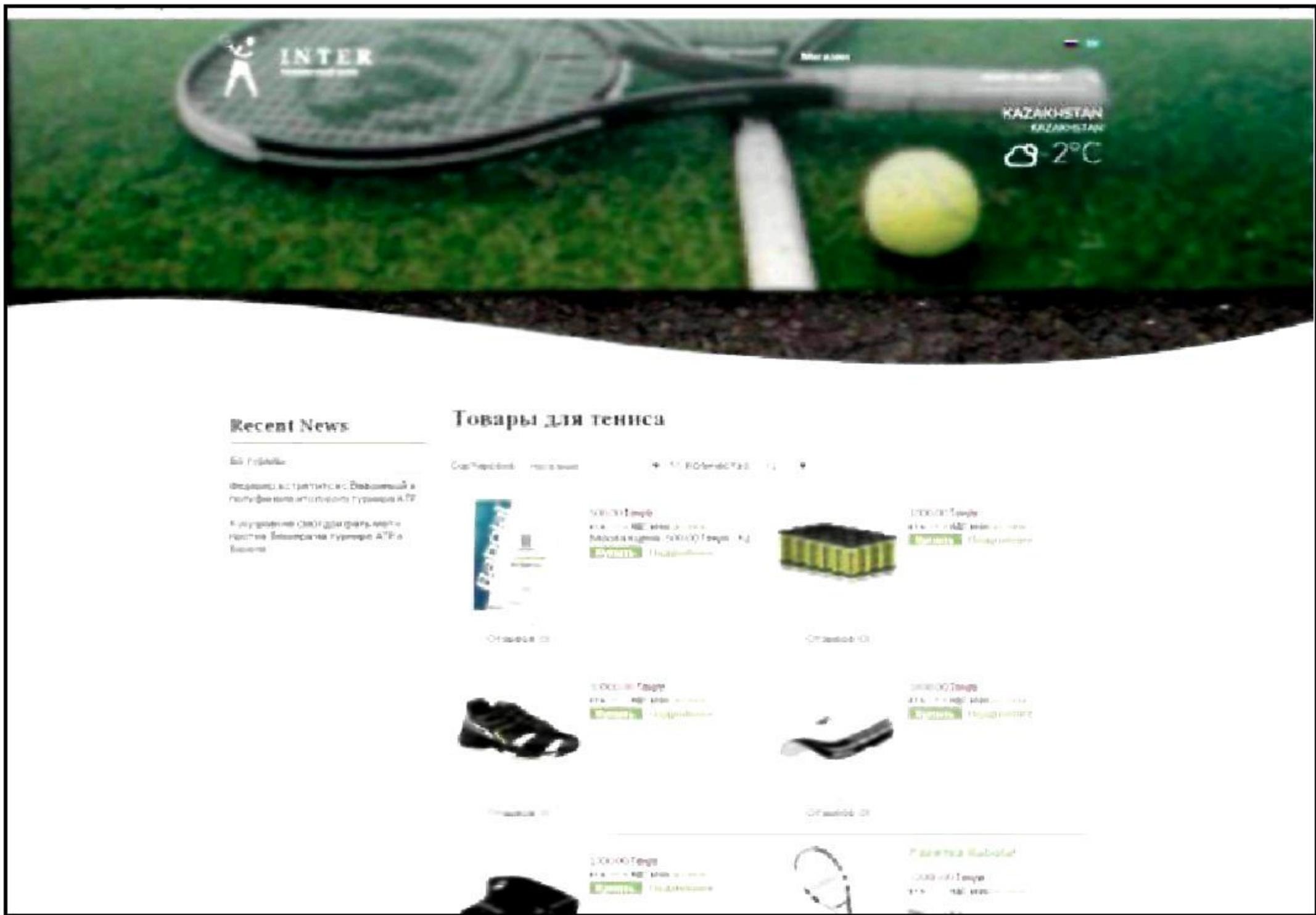
Онлайн-дүкен қызметі қазіргі таңда үлкен танымалдыққа ие және де көптеген коммерциялық ұйымдарда, дүкендер мен жауапкершіліктері шектеулі серіктестіктердің web-сайттарының негізгі элементтеріне айналады. Петропавл қаласындағы «Теннисный Клуб «Inter» жауапкершілігі шектеулі серіктестігінің web-сайты жобалануы кезінде онлайн-дүкен қызметін қосу бекітілді, өйткені клуб тек қана теннис ойынын ойнатумен ғана айналыспай, бұл спорт түріне қажетті құралдар мен киім-кешектерге дейін сатылым жасайды. Сондықтан да пайда табу мақсатын алға қоюмен, ұйым тауарларды ғаламтор арқылы да шешуді маңызды көрді.

Алайда егер де қарапайым пайдаланушы бас мәзірге назар аудармаған жағдайда, сайттың ерекше конструкциясына сай сайттың барлық ақпаратын көру үшін төменге тінтуірді жылжытудан кейін «Дүкен» бөлімін кездестіреді. Сайттағы мақалалар бөлімінен кейін пайдаланушы дүкен бөліміне қайта оралады. Сайттың ғаламтор-дүкен бөлімінің сайттың төменгі бөлігіндегі көрінісі 1 суретіне сәйкес көрсетілген.



Сурет 1 Онлайн-сатылым бөлімінің сайттың төменгі бөлігіндегі көрінісі

Дүкеннің жоғарыдағы көрінісінде бірнеше тауарлар ғана көрсетілген. Егер де пайдаланушы тауарлардың толық тізімін көретін болса, мәзірдің жоғарғы бөлігінде «Дүкен» бөлімін таңдау қажет немесе басқа әдіс ретінде сайттың жоғарғы бөлігінде орналасқан ауыспалы суреттердің біріндегі дүкен қызметінің сілтемесін тандап дүкенге кіруге болады немесе кез келген төмендегі тауарды тандап, сол тауармен бірге себетке басқа да тауарды жалпы тізімнен тандауға болады. «Ғаламтор-дүкен» бөлімінің көрінісі 2 суретіне сәйкес көрсетілген.



Сурет 2 «Онлайн-дүкен» бөлімінің көрінісі

Қажетті тауар таңдалғаннан кейін келесі терезеде тауарды рәсімдеу қажеттілігі туындайды, алайда егер дисконттық карта бар болған жағдайда, пайдаланушы бірден карта арқылы төлем жүргізе алады, егер де карта болмаған жағдайда тапсырысты рәсімдеу қажет. Тапсырысты рәсімдеу көрінісі 3 суретіне сәйкес көрсетілген.



Сурет 3 Тапсырысты рәсімдеу көрінісі

Тапсырыс рәсімделгеннен кейін тіркелу қажет. Тіркелу үшін пайдаланушы 4 суретіне сәйкес көрсетілген тіркелу формасын толтыру қажет.

Логин

Авторизоваться, если Вы зарегистрированы
Введите Ваши данные

Логин:

Пароль:

☐ Запомнить меня

ЛОГИН

Забыли пароль?

Нет аккаунта
Зарегистрируйтесь пожалуйста!

ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ

Copyright MAXMarketing Webdesigner GmbH

Сурет 4 Тіркелу формасы

Тіркелгеннен кейін пайдаланушы ақпараттық формаларды толтыру қажет. Ақпарат толтыру формалары 5, 6 суреттеріне сәйкес көрсетілген.

Адрес

Способ оплаты

Способ доставки

Пол *

Имя *

Фамилия *

Фирма

E-mail *

Улица/Номер дома *

Почтовый индекс *

Город *

Область

Страна *

Телефон *

Факс

Муж

Выбор

Нет

Да

Адрес доставки другой? ☒ Нет ☐ Да

* Обязательный

ДАЛЕЕ

Сурет 5 Ақпарат толтыру формасы

Адрес

Способ оплаты

Способ доставки

Подтвердить заказ

☒ Cash on delivery (+4.00 Тенге)

☐ Advance payment

☐ Paypal

☐ Debit

ДАЛЕЕ

Сурет 6 Ақпарат толтыру формасы

Толтыру формалары аяқталғаннан кейін, тапсырысты мақұлдау және рәсімдеу үрдісі басталады, яғни ақырғы кезең ретінде тапсырыс берушінің өз шешімін растау және тапсырысты ресми мақұлдау батырмаларын таңдау қажет. Онлайн-дүкенде тапсырысты растау көрінісі 7 суретіне сәйкес көрсетілген.

Адрес

Способ оплаты

Способ доставки

Подтвердить заказ

Изображение

Наименование

Цена за единицу

Количество

Сумма



1600.00 Тенге

1

1600.00 Тенге

Итого

1600.00 Тенге

Стоимость доставки

10.00 Тенге

Cash on delivery

4.00 Тенге

Вкл. НДС 19%

257.70 Тенге

Всего к оплате

1614.00 Тенге

Адрес счета: Ермахан Ибраев, Помоносоя, СевероКазakhstanская, 150000 Петропавловск Kazakhstan

Адрес доставки: Ермахан Ибраев, Помоносоя, СевероКазakhstanская, 150000 Петропавловск Kazakhstan

Вид доставки: Standard

Вид платежа: Cash on delivery

Здесь Вы можете добавить дополнительную информацию для нас:

ПРАВИЛА и ПРАВО ВОЗВРАТА подтвердить

ПОДТВЕРДИТЬ ЗАКАЗ

Сурет 7 Онлайн-дүкенде тапсырысты растау көрінісі

Тапсырыс расталу үрдісінен теннис клубының әкімшісінің электрондық поштасына және де тапсырыс берушінің электрондық пошталарына расталуы жайлы құжатнама мен толтырылған ақпарат автоматты түрде жіберіледі. Клуб жұмысшысы тапсырысты клиенттің үйіне апару кезінде сол жөнелтпе құжат арқылы тапсырысты клиентке тапсырады және клиент тауар үшін төленетін ақша құнын клуб қызметшісіне төлеуі шарт. Тапсырысқа бекітілетін жөнелтпе қағаз үлгісі 8 суретіне сәйкес көрсетілген.

Company, Address, Postal Code City

Счѐт

арт. 00000001

Заказ с 04.02.2015

Башенов

Хименко

150000 Петропавловск

Kazakhstan

Название	Код товара	Количество	Цена за единицу	Сумма
		1	1300.00 Тенге	1300.00 Тенге
Итого				1300.00 Тенге
Стоимость доставки				10.00 Тенге
Cash on delivery				4.00 Тенге
в т.ч. НДС 19%				209.80 Тенге
Всего к оплате				1314.00 Тенге

Сурет 8 Тапсырысқа бекітілетін жөнелтпе қағаз үлгісі

Web-сайттың «Дүкен» бөлімінде пайдаланушыларға клубта сатылымға түскен спорт тауарлар көрсетілген. Кез келген тауардың суреттемесі және маңында тауардың өзіндік құны және бағасы көрсетілген. Электрондық ақша қызметтерін қолдана отыра немесе тапсырыс беру әдісі арқылы кез келген адам қажетті тауарды оңай сатып алуға болады. Ол үшін «Сатып алу» немесе «Себетке салу» (бірнеше тауар сатып алатын болса) батырмаларын таңдау тиіс.

Демек барлық жоғарыда көрсетілген әрекеттер орындалғаннан кейін сатып алушы дер кезінде өз тауарын алатыны анық. Онлайн-дүкен қызметі қазіргі таңда үлкен танымалдыққа ие және де берілген мақала арқылы ғаламтор дүкендердің пайдалылығы, өте қолайлы екенін ұғындыру сәтті екені тайға таңба басқандай.

Қолданылған әдебиеттер:

1 Статья о том, как открыть собственный интернет-магазин; <http://www.insales.kz/kak-sozdat-i-otkryt-internet-magazin> (Файлға меншіктелген күні 04.05.2010. Өзекті күні 22.03.2015);

2 Хаген Граф. «Руководство для начинающего пользователя Joomla! 2.5». – М.: ДМК Пресс, 2002. – 309 с.

ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА ОПЕРАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ MICROSOFT WINDOWS SERVER

Касымов Чингиз Базарович - магистрантка 2 курса спец. Информационные системы Университета международного бизнеса г.Алматы Научный руководитель: Шмыгалева Т.А. д.ф-м.н., проф. УМБ

Бұл мақалада файлдық сервер, сондай-ақ қуатты бағдарлама сервер ретінде Windows Server сипаттайды. В данной статье рассмотрены Windows Server как сервер файлов, а также как мощный сервер приложений. This article describes the Windows Server as a file server, as well as a powerful application server.

Корпоративные сети обслуживают крупные предприятия и могут также называться сетью в масштабах предприятия.

В основу преимуществ операционной системы является возможность использования данной системы Windows Server как сервер файлов, а также как мощный сервер приложений (пример: для организации систем обмена сообщениями или управления большими базами данных)

Таким образом, всю информационную систему организации можно построить на единой платформе, и в итоге это позволит существенно снизить затраты на разворачивание системы, ее поддержку и обучение персонала.

Данные семейства ОС является развитием Microsoft Windows Server и соединяет в себе обширные возможности управления сетью, большую производительность, удобство администрирования, а также, эффективные средства обеспечения безопасности информации.

Правила для авторов,
публикующихся в научно-производственном журнале «Наука»
Костанайского инженерно-экономического университета им. М. Дулатова.
г. Костанай

Требования к оформлению статьи

1 Статья должна быть объемом – не более 4 - 6 страниц, напечатана в 1 экземпляре на одной стороне листа А-4, шрифтом Times New Roman 14-го кегля, с одинарным (1,0) интервалом между строками. Поля сверху и снизу 2,5 см., слева 3 см., справа 2 см., отступ 1,25 см.. Страницы должны иметь сквозную нумерацию.

2 Статья должна содержать следующие структурные элементы (подробное описание приведено ниже):

-В верхнем левом углу УДК- Универсальная десятичная классификация – система классификации информации. Индекс УДК – обязательный элемент выходных сведений издания (выдается библиотекой организации в которой написана статья)

-Наименование статьи (на языке основного текста, выполнение заглавными с применением полужирного начертания шрифта);

-Авторы (Ф.И.О. выполняется курсивным полужирным начертанием с выравниванием текста по центру);

-Научная степень, организация, местоположение (наименование учреждения, город расположения, страна выполняется курсивным начертанием с выравниванием текста по центру);

-аннотация (краткое описание содержания статьи указывает на ключевые проблемы, на подход к этим проблемам и на достижения работы; следует применять значимые слова из текста статьи) указывается на трех языках: казахский, русский, английский (рекомендуемый средний объем аннотации 500 печатных знаков 7-8 строк по ГОСТ 7.9). Рекомендуется следовать хронологии статьи, использовать специальную терминологию на трех языках, не включать несущественные детали и использовать активный, а не пассивный залог, избегать сложных грамматических конструкций (не применимых в данных языках).

-актуальность

-цели и задачи;

-материалы и методы;

-результаты;

-обсуждение;

-выводы;

-ссылки на литературу в тексте обозначаются арабскими цифрами в квадратных скобках;

-список литературы. (Список литературы помещается после статьи и оформляется по ГОСТ 7.1 Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления. М.: ИПК Издательство стандартов, 2004 – 166с.)

Ответственность за содержание статьи несут авторы.

Банковские реквизиты: «АО ЦеснаБанк»

ЧУ «Костанайский Инженерно-экономический университет им. М. Дулатова» г. Костанай, ул. Чернышевского 59, КБЕ 17, БИН 960840000146 расчетный счет KZ05998GTB0000014281, г. Костанай, АО «ЦеснаБанк» БИК TSES KZKA, , Тел. +7(714)2 -280 – 255, факс +7 (714)2 28-15-95, 28-01-59, e-mail: naukakipu@kineu.kz

Банковские реквизиты: КОФ АО «Народный Банк РК»

ЧУ «Костанайский Инженерно-экономический университет им. М. Дулатова» г. Костанай, ул. Чернышевского 59, КБЕ 17, БИН 960840000146 расчетный счет KZ526010221000038824, г. Костанай, КОФ АО «Народный Банк РК» HSBKKZKX, КНП 861 , Тел. +7(714)2 -280 – 255, факс +7 (714)2 28-15-95, 28-01-59, e-mail: naukakipu@kineu.kz

Стоимость публикации 500 тенге, магистрантам 250 тенге за 1 страницу формата А4.

Авторам ближнего и дальнего зарубежья публикация бесплатная.

Отпечатано в отделе оперативной полиграфии Костанайского инженерно-экономического университета им. М. Дулатова

Ғылыми-өндірістік журналы «Наука» 2015 ж., маусым, №2
Научно-производственный журнал «Наука» №2, июнь 2015 г.
Тираж 320 экз.
18.16

условных печатных листов

Компьютерная верстка: Атембасова Ж.Е. , Жанабасва К.К.
Дизайн: Павлюк А. В.

Адрес: Республика Казахстан,
г. Костанай, ул. Чернышевского 59, тел. (87142) 280-255, e-mail: naukakipu@kineu.kz

Наш сайт: www.kineu.kz

Подписной индекс 75371

